

Nr. 2504/029 K (e-k) Prot.
Tiranë, më datë 17/04/2025

Drejtuar: Komisionit Qendror të Zgjedhjeve

Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve
Z. Ilirjan CELIBASHI

Lënda: **DENONCIM Nr. 16** – Lidhur me mos publikimin e vendimeve të Kryetarëve të Bashkive për vendet e afishimit të materialeve propagandistike për fushatën zgjedhore në 4 Bashki të vendit.

I nderuar z. Komisioner!

Të nderuar Drejtues të Administratës së KQZ-së!

Neni 79 i Kodit Zgjedhor “Afishimi i materialeve propagandistike” pika 1 përcakton se “Jo më vonë se 35 ditë para datës së zgjedhjeve, kryetari i bashkisë, në mënyrë të drejtë dhe të paanshme, **përcakton vendet publike në territorin e bashkisë përkatëse për afishimin prej partive politike dhe subjekteve zgjedhore të materialeve propagandistike.** Vendet e caktuara duhet të jenë në ambiente që sigurojnë shikueshmëri publike dhe të kenë hapësirë të mjaftueshme ku të gjitha subjektet zgjedhore që marrin pjesë në zgjedhje të paraqesin programet e tyre zgjedhore dhe mesazhet zgjedhore. **Vendimi i kryetarit të bashkisë bëhet publik në faqen e internetit të bashkisë menjëherë pas miratimit.”**

Lidhur me këtë çështje dhe në zbatim të Kodit Zgjedhor, Komisioneri Shtetëror i Zgjedhjeve (KSHZ) ka miratuar:

- Udhëzimin Nr. 6 datë 23.03.2021 “Për përdorimin e materialeve propagandistike e edukuese dhe rregullat për afishimin e tyre gjatë fushatës zgjedhore”, i cili në nenin 3, pika 7, përcakton detyrimin ndaj çdo Kryetari Bashkie që, pas miratimit të vendimit, **t’i njoftojë një kopje të tij Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve brenda 24 orëve** nga miratimi i tij.

- Vendimin nr. 415 datë 08.04.2025 “Për rregullat dhe kriteret e ndarjes së hapësirave reklamuese zgjedhore në billboard dhe city lights në mënyrë të barabartë”, i cili gjithashtu përcakton se hapësirat e lejuara për reklama janë billboardet, city lights, dhe ekranet digjitale reklamuese të vendosura në hapësirat publike, si dhe detyrimin e **bashkive të hartojnë një listë të hapësirave të lejuara për reklamat zgjedhore dhe menjëherë ta publikojnë atë në faqet zyrtare përkatëse**, si dhe të njoftojnë subjektet zgjedhore dhe Komisionin Qendror të Zgjedhjeve.

Address:

Rr. "Ymer Kurti",
Nd.4, H.2, Ap.3,
Nj.Adm.5,
Tirana

Mailingaddress:

P.O.Box. 2396
Tirana, 1001,
Albania

KRIIK ju sjell në vëmendje se gjithë parashikimet e Kodit Zgjedhor dhe akteve nënligjore të miratuara prej KQZ, lidhur me materialet propagandistike, kanë për qëllim **garantimin e barazisë së palëve në garë, si dhe të një ambienti jo të ngarkuar me postera** dhe reklama politike statike.

KRIIK i ka kushtuar vëmendje monitorimit të këtij procesi deri në këtë fazë të tij, kur do të duhej të ishin **miratuar dhe publikuar** vendimet e Kryetarëve të Bashkive për

kaktimin e vendeve për afishimin prej partive politike dhe subjekteve zgjedhore të materialeve propagandistike.

Sikurse ligji parashikon, Kryetarët e Bashkive duhet të marrin vendimin, në të cilin të **parashikojnë adresat apo vendet konkrete** ku materialet propagandistike lejohen të vendosen.

Nga monitorimi i faqeve të internetit të bashkive, si dhe protokollit zyrtar të KQZ të publikuar në faqen e internetit të institucionit, rezulton se katër bashki e kanë marrë vendimin lidhur me vendet e afishimit të materialeve propagandistike dhe e kanë dërguar atë në KQZ, por ky vendim nuk është i publikuar në faqen e internetit të tyre, duke përbushur kështu vetëm pjesërisht detyrimin ligjor.

Konkretisht:

1. [Bashkia Përmet;](#)
2. [Bashkia Pukë;](#)
3. [Bashkia Fushë-Arrës;](#)
4. Bashkia Krujë.

Bashkëlidhur këtij Dokumenti gjeni Lidhjet përkatëse (nga numri 1 në 3 sipas renditjes së mësipërme), ku paraqiten printscreen-et e faqeve të internetit për secilën nga këto Bashki.

Lidhur me Bashkinë Krujë, nuk ka lidhje pasi kjo bashki nuk ka faqe interneti funksionale. Në këtë rast, shkelja ligjore e konstatuar ka të bëjë jo vetëm me mos publikimin e vendimit. Gjithashtu **edhe mos pasja e një faqeje zyrtare interneti nga ky autoritet publik, sikurse parashikohet në Vendimin e Këshillit të Ministrave nr. 782 datë 28.12.2024 “Për përcaktimin e rregullave të detajuara për aksesimin e faqeve zyrtare të internetit të autoriteteve publike” pika 1: “Çdo autoritet publik është i detyruar të ketë një faqe zyrtare të internetit për të ofruar informacione për autoritetin publik dhe për shërbimet, të cilat i ofron për shtetasit e personat fizikë dhe/ose juridikë, duke zbatuar rregullat e mëposhtme:”, është shkelje tjetër ligjore.**

Referuar sa më sipër, **KRIIK i kërkon Komisionit Qendror të Zgjedhjeve** që, bazuar në nenin 171, pika 1, të Kodit Zgjedhor

të marrë masa administrative ndaj Kryetarëve të Bashkive të cilat **kanë kryer shkelje duke mos publikuar vendimin për përcaktimin e vendeve publike për afishimin e materialeve propagandistike** në territorin e bashkisë përkatëse nga subjektet zgjedhore, duke shkelur **nenin 3, pika 7 të Udhëzimit 6/2021** “Për përdorimin e materialeve propagandistike dhe edukuese dhe rregullat për afishimin e tyre gjatë fushatës zgjedhore”, si dhe përbushjen e kërkesave dhe detyrimeve të parashikuara në nenin 79 pika 1 të Kodit Zgjedhor, **e cënuar kështu të drejtat e garuesve në zgjedhje dhe shkelur parimin kushtetues të barazisë në zgjedhje.**

Address:

Rr. "Ymer Kurti",
Nd.4, H.2, Ap.3,
Nj.Adm.5,
Tirana

Mailingaddress:

P.O.Box. 2396
Tirana, 1001,
Albania

KRIIK thekson se KQZ-ja duhet të angazhohet maksimalisht në përbushje të detyrimeve që i jep ligji, për të ndërprerë moszbatimin e ligjit dhe **kthyer ligjshmërinë për tre javët e mbetura të fushatës zgjedhore, duke siguruar zbatimin në mënyrë të plotë të parimeve dhe standardeve që dikton Kushtetuta dhe Ligji në krijimin e**

kushteve të duhura dhe të barabarta për kryerjen e fushatës zgjedhore prej subjekteve zgjedhorë dhe kandidatëve të tyre.

Nisur nga precedentët e mëparshëm, **KRIIK i bën thirrje KQZ-së që**, pavarësisht pretendimeve apo justifikimeve që mund të paraqiten nga Bashkitë e mësipërme, **të marrë në konsideratë dëmin tashmë të kryer e të efekteve të pakthyeshme dëmtuese e ndikuese** në fushatën zgjedhore të deritanishme.

Theksohet se ndryshe nga më parë, **Administratat përkatëse të Bashkive janë të mirë informuara më së miri mbi detyrimet e ligjit lidhur me këtë çështje**, ndaj konsiderohet e pavend zemërgjerësia e KQZ-së pas dy proceseve të mëparshme zgjedhore, trajtimit gjerësisht të kësaj çështje në zgjedhjet pararendëse, por edhe duke marrë në konsideratë kujtesën “Mbi përcaktimin e vendeve publike për afishimin e materialeve propagandistike të fushatës zgjedhore të subjekteve zgjedhore” të bërë nëpërmjet shkresës me nr. 2210 prot që vetë KQZ-ja u ka nisur atyre datë 27.03.2025.

Nga ana tjetër **rekomandohet që KQZ-ja**, brenda kompetencave që i njeh ligji, të **urdhërojë urgjentisht Kryetarët e Bashkive** të publikojnë vendimin e marrë, **si dhe detyrimin e Bashkive për të bërë publike në mediat lokale përmbajtjen e plotë të tij**, për të njohur sa më parë garuesit në zgjedhje, por edhe të gjithë qytetarët, mbi detyrimet që përcakton ligji.

Duke ju falënderuar për mirëkuptimin dhe bashkëpunimin në vazhdimësi,

Me konsideratë,

**Për Koalicionin Për Reforma, Integrim
dhe Institucione të Konsoliduara (KRIIK)**

**Premto Gogo
Kryetar**

Address:

Rr. "Ymer Kurti",
Nd.4, H.2, Ap.3,
Nj.Adm.5,
Tirana

Mailingaddress:

P.O.Box. 2396
Tirana, 1001,
Albania